



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.3.2026

Miejscowość i data dokumentu:

Warszawa, dnia 23.03.2026 r.

Dotyczy:

zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej kwoty 170 000,00 zł, udzielane na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320, z 2025 r. poz. 620, 769, 1165, 1173, 1235) pn.: Przeprowadzenie szkolenia z zakresu Google Analytics dla pracowników Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie. Znak sprawy: DR.JK.2402.3.2026

Zamówienie jest dofinansowane z Funduszy Europejskich w ramach Programu Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy 2021–2027 na podstawie umowy nr FERC.02.03-IP.01-0004/25-00 Beneficjent: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie. Partnerzy: Muzeum Narodowe w Lublinie, Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Narodowe w Poznaniu i Muzeum Zamkowe w Malborku oraz dofinansowane ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Treść informacji:

Zamawiający informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą ofertę została uznana:

oferta nr 7 Wykonawcy:

Eduschool sp. z o.o.

ul. Nowy Świat 49, 00-042 Warszawa

NIP: 627-259-56-31

Wykaz Wykonawców, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu wraz ze streszczeniem dokonanej oceny ofert:

Oferta nr 1 złożona przez:

IT Media s.c. J. Chojnowski, A. Perzanowski

ul. F. Pancera 6/36, 03-187 Warszawa

NIP: 5242365558

Wartość brutto: 15 000,00 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 43,33 pkt.

Oferta nr 2 złożona przez:

Wektor Wiedzy sp. z o.o.

ul. Lawendowa 1, 35-605 Rzeszów

NIP: 8133806137

Wartość brutto: 30 012,00 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:

Projekt „www.muzeach 2.0” dofinansowano przez Unię Europejską oraz ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Beneficjent: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie

Partnerzy: Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Narodowe w Lublinie, Muzeum Narodowe w Poznaniu, Muzeum Zamkowe w Malborku



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.3.2026

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 21,66 pkt.

Oferta nr 3 złożona przez:

Sprawny marketing

Wartość brutto: 31 700,00 zł netto

Oferta złożona przez Wykonawcę została odrzucona z uwagi na brak podpisu osoby upoważnionej do reprezentowania wykonawcy.

Podpis lub inny element identyfikujący osobę składającą ofertę jest niezbędny, aby oferta mogła być uznana za ważne oświadczenie woli wykonawcy, zgodnie z zasadami wynikającymi z:

- art. 78 Kodeksu cywilnego – oświadczenie woli wymagające zachowania formy pisemnej powinno być podpisane przez składającego;
- art. 226 ust. 1 Prawa zamówień publicznych – oferta, która nie spełnia wymogów określonych w dokumentacji przetargowej lub nie pozwala stwierdzić, że pochodzi od uprawnionego wykonawcy, powinna zostać odrzucona.

Brak podpisu oznacza, że zamawiający nie może jednoznacznie potwierdzić autentyczności oferty ani tego, że została złożona przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy, co uniemożliwia uznanie oferty za prawnie wiążącą.

W związku z tym oferta została odrzucona.

Oferta nr 4 złożona przez:

Zespół Ekspertów Manager Pelczar sp.j.

ul. Czyżówka 14, lok. 0.9, 30-526 Kraków

NIP: 6790145692

Wartość brutto: 17 830,00 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 36,46 pkt.

Oferta nr 5 złożona przez:

Instytucja Level UP sp. z o.o.

Al. Solidarności 117/503, 00-140 Warszawa

NIP: 5253059629

Wartość brutto: 6 900,00 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 94,20 pkt.

Oferta nr 6 złożona przez:

Altikom Akademia S.A.

ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa

NIP: 5272674324

Wartość brutto: 10 480,00 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:

Projekt „www.muzeach 2.0” dofinansowano przez Unię Europejską oraz ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Beneficjent: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie

Partnerzy: Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Narodowe w Lublinie,

Muzeum Narodowe w Poznaniu, Muzeum Zamkowe w Malborku



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.3.2026

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 62,02 pkt.

Oferta nr 7 złożona przez:

Eduschool sp. z o.o.

ul. Nowy Świat 49, 00-042 Warszawa

NIP: 627-259-56-31

Wartość brutto: 6 500,00 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 100 pkt.

Uzasadnienie faktyczne dokonanej oceny ofert:

Oferta nr 1 złożona przez:

IT Media s.c. J. Chojnowski, A. Perzanowski

ul. F. Pancera 6/36, 03-187 Warszaw

NIP: 5242365558

Wartość brutto: 15 000,00 zł

Ofercie przyznano 43,33 pkt.

Oferta nr 1 została złożona przez Wykonawcę, który nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 1 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C = (C_{min} / C_{oferty}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1% = 1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 1 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 43,33 pkt.

Oferta nr 2 złożona przez:

Wektor Wiedzy sp. z o.o.

ul. Lawendowa 1, 35-605 Rzeszów

NIP: 8133806137

Wartość brutto: 30 012,00 zł

Ofercie przyznano 21,66 pkt.

Oferta nr 2 została złożona przez Wykonawcę, który nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 2 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.3.2026

poniższy wzór:

$C=(C_{min}/C_{oferty}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1%=1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 2 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 21,66 pkt.

Oferta nr 4 złożona przez:

Zespół Ekspertów Manager Pelczar sp.j.

ul. Czyżówka 14, lok. 0.9, 30-526 Kraków

NIP: 6790145692

Wartość brutto: 17 830,00 zł

Ofercie przyznano 36,46 pkt.

Oferta nr 4 została złożona przez Wykonawcę, który nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 4 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C=(C_{min}/C_{oferty}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1%=1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 4 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 36,46 pkt.

Oferta nr 5 złożona przez:

Instytucja Level UP sp. z o.o.

Al. Solidarności 117/503, 00-140 Warszawa

NIP: 5253059629

Wartość brutto: 6 900,00 zł

Ofercie przyznano 94,20 pkt.

Oferta nr 5 została złożona przez Wykonawcę, który nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 5 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C=(C_{min}/C_{oferty}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1%=1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 5 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 94,20 pkt.



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.3.2026

Oferta nr 6 złożona przez:

Altikom Akademia S.A.

ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa

NIP: 5272674324

Wartość brutto: 10 480,00 zł

Ofercie przyznano 62,02 pkt.

Oferta nr 6 została złożona przez Wykonawcę, który nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 6 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C = (C_{\min} / C_{\text{oferty}}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{\min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1%=1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 6 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 62,02 pkt.

Oferta nr 7 złożona przez:

Eduschool sp. z o.o.

ul. Nowy Świat 49, 00-042 Warszawa

NIP: 627-259-56-31

Wartość brutto: 6 500,00 zł

Ofercie przyznano 100 pkt.

Oferta nr 7 została złożona przez Wykonawcę, który nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 7 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C = (C_{\min} / C_{\text{oferty}}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{\min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1%=1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 7 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 100 pkt.

Dokument zatwierdził:

p. Paweł Jaskanis, Dyrektor Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie