



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.2.2026

Miejscowość i data dokumentu:

Warszawa, dnia 03.03.2026 r.

Dotyczy:

zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej kwoty 170 000,00 zł, udzielane na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320, z 2025 r. poz. 620, 769, 794, 1165, 1173, 1235), pn.:

Przeprowadzenie szkolenia z zakresu wykorzystania AI w zarządzaniu projektami dla pracowników Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie.

Znak sprawy: DR.JK.2402.2.2026

Zamówienie jest dofinansowane z Funduszy Europejskich w ramach Programu Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy 2021–2027 na podstawie umowy nr FERC.02.03-IP.01-0004/25-00 Beneficjent: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie. Partnerzy: Muzeum Narodowe w Lublinie, Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Narodowe w Poznaniu i Muzeum Zamkowe w Malborku oraz dofinansowane ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Treść informacji:

Zamawiający informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą ofertę została uznana:

Oferta nr 15 złożona przez:
INSTYTUCJA LEVEL UP sp. z o.o.
Al. Solidarności 117/503, 00-140 Warszawa
NIP: 5253059629

Wykaz Wykonawców, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu wraz ze streszczeniem dokonanej oceny ofert:

Oferta nr 1 złożona przez:
Next Enterprises sp. z o.o.
pl. Kaszubski 8/311, 81-350 Gdynia
NIP: 5862330324

Wartość brutto: 17 422,33 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:
Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 41,33 pkt.

Oferta nr 2 złożona przez:
ADN Akademia Biznesu sp. z o.o.
ul. Grzybowska 56, 00-844 Warszawa
NIP: 5213589864



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.2.2026

Wartość brutto: 13 800,00 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:
Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 52,17 pkt.

Oferta nr 3 złożona przez:

Altikom Akademia S.A.

ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa

NIP: 527-267-43-24

Oferta odrzucona na podstawie Rozdziału III ust. 4 pkt 3) – niezłożenie w terminie wyjaśnień dotyczących rażąco niskiej ceny.

Oferta nr 4 złożona przez:

B2B-Sales Dominik Rusiniak

ul. Wołkowyska 4D/1 61 -132 Poznań

NIP: 7773080080

Wartość brutto: 11 980,00 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:
Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 60,10 pkt.

Oferta nr 5 złożona przez:

Brainstorm Group sp. z o.o.

ul. Perła 10, 41-300 Dąbrowa Górnicza

NIP: 6342834148

Wartość brutto: 20 922,30 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:
Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 34,41 pkt.

Oferta nr 6 złożona przez:

Comarch S.A.

ul. Aleja Jana Pawła II 39 A, 31-864 Kraków

NIP: 6770065406

Wartość brutto: 17 000,00 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:
Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 42,35 pkt.

Oferta nr 7 złożona przez:

CTE GROUP S.A./ marka Lauren Peso

ul. H. Dąbrowskiego 48, 41-500 Chorzów

NIP: 627-259-56-31

Wartość brutto: 15 980,00 zł

Projekt „www.muzeach 2.0” dofinansowano przez Unię Europejską oraz ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Beneficjent: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie

Partnerzy: Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Narodowe w Lublinie, Muzeum Narodowe w Poznaniu, Muzeum Zamkowe w Malborku



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.2.2026

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:
Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 45,06 pkt.

Oferta nr 8 złożona przez:

DEVTALENTS sp. z o.o.

ul. Mazowiecka 11 lok. 49, 00-052 Warszawa

NIP: 5272643080

Wartość brutto: 19 364,00 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:
Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 37,18 pkt.

Oferta nr 9 złożona przez:

EDO ADVISORY sp. z o.o.

ul. Uniwersytecka 13, 40-007 Katowice

NIP: 9542886269

Oferta podlega odrzuceniu na podstawie Rozdziału III ust. 4 pkt 1) Zapytania ofertowego, jako nieodpowiadająca treści zapytania ofertowego, z uwagi na niezłożenie w wyznaczonym terminie prawidłowo podpisanego elektronicznie pełnomocnictwa.

Oferta nr 10 złożona przez:

EDUSCHOOL sp. z o.o.

ul. Nowy Świat 49, 00-043 Warszawa

NIP: 5252961411

Wartość brutto: 11 500,00 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:
Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 62,61 pkt.

Oferta nr 11 złożona przez:

Fundacja Kaczuchy Dziennikarskie

ul. Władysława Bartoszewskiego 22/24, 78-400 Szczecinek

NIP: 6731916455

Wartość brutto: 22 500,00 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:
Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 32 pkt.

Oferta nr 12 złożona przez:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego

ul. Edwarda Jelinka 6, 01-646 Warszawa

NIP: 5220001895

Projekt „www.muzeach 2.0” dofinansowano przez Unię Europejską oraz ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Beneficjent: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie

Partnerzy: Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Narodowe w Lublinie, Muzeum Narodowe w Poznaniu, Muzeum Zamkowe w Malborku



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.2.2026

Oferta podlega odrzuceniu na podstawie Rozdziału III ust. 4 pkt 1) Zapytania ofertowego, jako nieodpowiadająca treści zapytania ofertowego, z uwagi na brak prawidłowego podpisu elektronicznego stanowiącego wadę nieusuwalną.

Oferta nr 13 złożona przez:

INFO-BIZ PROFESJONALNA EDUKACJA SP. Z O.O., będąca organem prowadzącym dla Placówki Kształcenia Ustawicznego INFO-BIZ PROFESJONALNA EDUKACJA

ul. Chełmińska 106A/36, 86-300 Grudziądz

NIP: 8762498132

Wartość brutto: 14 880,00 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 48,39 pkt.

Oferta nr 14 złożona przez:

INPROGRESS Szkolenia sp. z o.o.

ul. Katowicka 39, 31-351 Kraków

NIP: 6772369990

Oferta podlega odrzuceniu na podstawie Rozdziału III ust. 4 pkt 1) Zapytania ofertowego, jako nieodpowiadająca treści zapytania ofertowego, z uwagi na niezłożenie w wyznaczonym terminie wyjaśnień dotyczących wskazania stawki zwolnienia z podatku VAT.

Oferta nr 15 złożona przez:

INSTYTUCJA LEVEL UP sp. z o.o.

Al. Solidarności 117/503, 00-140 Warszawa

NIP: 5253059629

Wartość brutto: 7 200,00 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 100 pkt.

Oferta nr 16 złożona przez:

Korporacja "Romaniszyn" Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Stanisław Romaniszyn

ul. Różana Droga 1a, 64-920 Piła

NIP: 764-010-21-44

Wartość brutto: 17 352,00 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 41,49 pkt.

Oferta nr 17 złożona przez:

PC Open sp. z o.o.

ul. Dowborczyków 30/34 lok 1.02, 90-019 Łódź

NIP: 732 217 00 13

Projekt „www.muzeach 2.0” dofinansowano przez Unię Europejską oraz ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Beneficjent: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie

Partnerzy: Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Narodowe w Lublinie, Muzeum Narodowe w Poznaniu, Muzeum Zamkowe w Malborku



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.2.2026

Oferta podlega odrzuceniu na podstawie Rozdziału III ust. 4 pkt 1) Zapytania ofertowego, jako nieodpowiadająca treści zapytania ofertowego, z uwagi na brak prawidłowego podpisu elektronicznego stanowiącego wadę nieusuwalną.

Oferta nr 18 złożona przez:
Strefa Rozwoju Danuta Rynkiewicz
Ul. Emilii Plater 1a/53, 05-500 Piaseczno
NIP: 8761159474

Oferta podlega odrzuceniu na podstawie Rozdziału III ust. 4 pkt 1) i pkt 3) Zapytania ofertowego, jako nieodpowiadająca treści zapytania ofertowego, z uwagi na niezłożenie wymaganych dokumentów i oświadczeń (oświadczenie o braku konfliktu interesów, oświadczenie RODO, wyjaśnienia dotyczące zastosowania zwolnienia z VAT) oraz niezłożenie wyjaśnień w zakresie rażąco niskiej ceny.

Oferta nr 19 złożona przez:
WEKTOR WIEDZY sp. z o.o.
ul. Lawendowa 1, 35-605 Rzeszów
NIP: 8133806137

Wartość brutto: 17 958,00 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:
Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 40,09 pkt.

Oferta nr 20 złożona przez:
Wydawnictwo C.H. BECK sp. z o.o.
ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa
NIP: 522-010-50-28

Wartość brutto: 39 840,00 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:
Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 18,07 pkt.

Oferta nr 21 złożona przez:
Zakład Doskonalenia Zawodowego w Katowicach
ul. Zygmunta Krasińskiego 2, 40-019 Katowice
NIP: 6340135558

Wartość brutto: 14 400,00 zł

Ofercie ww. Wykonawcy, zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium oceny ofert:
Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %, przyznano 50 pkt.

Oferta nr 22 złożona przez:
ZESPÓŁ EKSPERTÓW MANAGER Pelczar sp. j.
ul. Czyżówka 14, lok 0.9, 30-526 Kraków
NIP: 6790145692



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.2.2026

Oferta podlega odrzuceniu na podstawie Rozdziału III ust. 4 pkt 1) Zapytania ofertowego, jako nieodpowiadająca treści zapytania ofertowego, z uwagi na niezłożenie wymaganych dokumentów i oświadczeń (oświadczenie RODO, wyjaśnienia dotyczące stawki zwolnienia z VAT).

Uzasadnienie faktyczne dokonanej oceny ofert niepodlegającym odrzuceniu:

Oferta nr 1 Wykonawcy:

Next Enterprises sp. z o.o.

pl. Kaszubski 8/311, 81-350 Gdynia

NIP: 5862330324

Ofercie przyznano 41,32 pkt.

Oferta nr 1 została złożona przez Wykonawcę, niepodlegającego wykluczeniu na podstawach określonych przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 1 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C = (C_{min} / C_{oferty}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1%=1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 1 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 41,32 pkt.

Oferta nr 2 złożona przez:

ADN Akademia Biznesu sp. z o.o.

ul. Grzybowska 56, 00-844 Warszawa

NIP: 5213589864

Ofercie przyznano łącznie 52,17 pkt.

Oferta nr 2 została złożona przez Wykonawcę, niepodlegającego wykluczeniu na podstawach określonych przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 2 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C = (C_{min} / C_{oferty}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1%=1 pkt

Projekt „www.muzeach 2.0” dofinansowano przez Unię Europejską oraz ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Beneficjent: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie

Partnerzy: Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Narodowe w Lublinie, Muzeum Narodowe w Poznaniu, Muzeum Zamkowe w Malborku



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.2.2026

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 2 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 52,17 pkt.

Oferta nr 4 złożona przez:
B2B-Sales Dominik Rusiniak
ul. Wołkowyska 4D/1 61 -132 Poznań
NIP: 7773080080

Ofercie przyznano łącznie 60,10 pkt.

Oferta nr 4 została złożona przez Wykonawcę, niepodlegającego wykluczeniu na podstawach określonych przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 4 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C = (C_{min} / C_{oferty}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1%=1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 4 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 60,10 pkt.

Oferta nr 5 złożona przez:
Brainstorm Group sp. z o.o.
ul. Perła 10, 41-300 Dąbrowa Górnicza
NIP: 6342834148

Ofercie przyznano łącznie 34,41 pkt.

Oferta nr 5 została złożona przez Wykonawcę, niepodlegającego wykluczeniu na podstawach określonych przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 5 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C = (C_{min} / C_{oferty}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1%=1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 5 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 34,41 pkt.



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.2.2026

Oferta nr 6 złożona przez:

Comarch S.A.

ul. Aleja Jana Pawła II 39 A, 31-864 Kraków

NIP: 6770065406

Ofercie przyznano łącznie 42,35 pkt.

Oferta nr 6 została złożona przez Wykonawcę, niepodlegającego wykluczeniu na podstawach określonych przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 6 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C = (C_{min} / C_{oferty}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1%=1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 6 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 42,35 pkt.

Oferta nr 7 złożona przez:

CTE GROUP S.A./ marka Lauren Peso

ul. H. Dąbrowskiego 48, 41-500 Chorzów

NIP: 627-259-56-31

Ofercie przyznano łącznie 45,06 pkt.

Oferta nr 7 została złożona przez Wykonawcę, niepodlegającego wykluczeniu na podstawach określonych przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 7 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C = (C_{min} / C_{oferty}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1%=1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 7 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 45,06 pkt.

Oferta nr 8 złożona przez:

DEVTALENTS sp. z o.o.

ul. Mazowiecka 11 lok. 49, 00-052 Warszawa

Projekt „www.muzeach 2.0” dofinansowano przez Unię Europejską oraz ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Beneficjent: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie

Partnerzy: Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Narodowe w Lublinie,

Muzeum Narodowe w Poznaniu, Muzeum Zamkowe w Malborku



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.2.2026

NIP: 5272643080

Ofercie przyznano łącznie 37,18 pkt.

Oferta nr 8 została złożona przez Wykonawcę, niepodlegającego wykluczeniu na podstawach określonych przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 8 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C = (C_{min} / C_{oferty}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1%=1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 8 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 37,18 pkt.

Oferta nr 10 złożona przez:

EDUSCHOOL sp. z o.o.

ul. Nowy Świat 49, 00-043 Warszawa

NIP: 5252961411

Ofercie przyznano łącznie 62,61 pkt.

Oferta nr 10 została złożona przez Wykonawcę, niepodlegającego wykluczeniu na podstawach określonych przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 10 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C = (C_{min} / C_{oferty}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1%=1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 10 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 62,61 pkt.

Oferta nr 11 złożona przez:

Fundacja Kaczuchy Dziennikarskie

ul. Władysława Bartoszewskiego 22/24, 78-400 Szczecinek

NIP: 6731916455

Ofercie przyznano łącznie 32 pkt.

Projekt „www.muzeach 2.0” dofinansowano przez Unię Europejską oraz ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Beneficjent: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie

Partnerzy: Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Narodowe w Lublinie, Muzeum Narodowe w Poznaniu, Muzeum Zamkowe w Malborku



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.2.2026

Oferta nr 11 została złożona przez Wykonawcę, niepodlegającego wykluczeniu na podstawach określonych przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 11 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C = (C_{min} / C_{oferty}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1% = 1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 11 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 32 pkt.

Oferta nr 13 złożona przez:

INFO-BIZ PROFESJONALNA EDUKACJA SP. Z O.O., będąca organem prowadzącym dla Placówki Kształcenia Ustawicznego INFO-BIZ PROFESJONALNA EDUKACJA

ul. Chełmińska 106A/36, 86-300 Grudziądz

NIP: 8762498132

Ofercie przyznano łącznie 48,39 pkt.

Oferta nr 13 została złożona przez Wykonawcę, niepodlegającego wykluczeniu na podstawach określonych przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 13 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C = (C_{min} / C_{oferty}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1% = 1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 13 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 48,39 pkt.

Oferta nr 15 złożona przez:

INSTYTUCJA LEVEL UP sp. z o.o.

Al. Solidarności 117/503, 00-140 Warszawa

NIP: 5253059629

Ofercie przyznano łącznie 100 pkt.

Oferta nr 15 została złożona przez Wykonawcę, niepodlegającego wykluczeniu na podstawach określonych przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Projekt „www.muzeach 2.0” dofinansowano przez Unię Europejską oraz ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Beneficjent: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie

Partnerzy: Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Narodowe w Lublinie,

Muzeum Narodowe w Poznaniu, Muzeum Zamkowe w Malborku



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.2.2026

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 15 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C = (C_{min} / C_{oferty}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1%=1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 15 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 100 pkt.

Oferta nr 16 złożona przez:

Korporacja "Romaniszyn" Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Stanisław Romaniszyn
ul. Różana Droga 1a, 64-920 Piła
NIP: 764-010-21-44

Ofercie przyznano łącznie 41,49 pkt.

Oferta nr 16 została złożona przez Wykonawcę, niepodlegającego wykluczeniu na podstawach określonych przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 16 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C = (C_{min} / C_{oferty}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1%=1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 16 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 41,49 pkt.

Oferta nr 19 złożona przez:

WEKTOR WIEDZY sp. z o.o.
ul. Lawendowa 1, 35-605 Rzeszów
NIP: 8133806137

Ofercie przyznano łącznie 40,10 pkt.

Oferta nr 19 została złożona przez Wykonawcę, niepodlegającego wykluczeniu na podstawach określonych przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

Projekt „www.muzeach 2.0” dofinansowano przez Unię Europejską
oraz ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Beneficjent: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie

Partnerzy: Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Narodowe w Lublinie,
Muzeum Narodowe w Poznaniu, Muzeum Zamkowe w Malborku



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.2.2026

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 19 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C=(C_{min}/C_{oferty}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1%=1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 19 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 40,10 pkt.

Oferta nr 20 złożona przez:
Wydawnictwo C.H. BECK sp. z o.o.
ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa
NIP: 522-010-50-28

Ofercie przyznano łącznie 18,07 pkt.

Oferta nr 20 została złożona przez Wykonawcę, niepodlegającego wykluczeniu na podstawach określonych przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 20 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C=(C_{min}/C_{oferty}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę badanej oferty,

1%=1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 20 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 18,07 pkt.

Oferta nr 21 złożona przez:
Zakład Doskonalenia Zawodowego w Katowicach
ul. Zygmunta Krasińskiego 2, 40-019 Katowice
NIP: 6340135558

Ofercie przyznano łącznie 50 pkt.

Oferta nr 21 została złożona przez Wykonawcę, niepodlegającego wykluczeniu na podstawach określonych przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

Zamawiający przyjął kryteria oceny ofert zgodnie z Zapytaniem ofertowym:

Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” – 100 %,

W zakresie obliczenia liczby punktów przyznanej dla oferty nr 21 w kryterium „CENA-C” (C): zastosowano poniższy wzór:

$C=(C_{min}/C_{oferty}) * 100$, gdzie: C oznacza cenę całkowitą, C_{min} oznacza cenę najniższą, C_{oferty} oznacza cenę



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.2.2026

badanej oferty,

1%=1 pkt

Liczba punktów przyznanych ofercie nr 21 w kryterium Cena brutto za realizację zamówienia „CENA-C” z zastosowaniem ww. wzoru: 50 pkt.

Dokument zatwierdził:

p. Paweł Jaskanis, Dyrektor Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie