



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.3.2026

ZAPYTANIE OFERTOWE

(dalej jako „zapytanie”)

Miejscowość i data dokumentu:

Warszawa, dnia 24.02.2026 r.

Dotyczy:

Zamówienie publiczne o wartości nieprzekraczającej kwoty 170 000,00 zł, udzielane na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320, z 2025 r. poz. 620, 769, 794, 1165, 1173, 1235), pn.: **Przeprowadzenie szkolenia z zakresu Google Analytics dla pracowników Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie.**

Znak sprawy: DR.JK.2402.3.2026

Zamówienie jest dofinansowane z Funduszy Europejskich w ramach Programu Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy 2021–2027 na podstawie umowy nr FERC.02.03-IP.01-0004/25-00 Beneficjent: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie. Partnerzy: Muzeum Narodowe w Lublinie, Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Narodowe w Poznaniu i Muzeum Zamkowe w Malborku oraz dofinansowane ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie są podmiotami rosyjskimi w rozumieniu przepisów art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego w zw. z art. 5 k rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576 Rady Unii Europejskiej (UE) dotyczącym środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1).

Ogólnounijny zakaz udziału rosyjskich wykonawców w zamówieniach publicznych i koncesjach udzielanych w państwach członkowskich Unii Europejskiej obejmuje również podwykonawców, dostawców i podmioty, na których zdolności wykonawca lub koncesjonariusz polega, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia lub koncesji.

Uwaga: Podmiot podlegający wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego w zw. z art. 5 k rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576 Rady Unii Europejskiej (UE) dotyczącym środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1), który ubiega się o udzielenie zamówienia publicznego lub bierze udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, przy czym, przez ubieganie się o udzielenie zamówienia publicznego rozumie się odpowiednio złożenie oferty, przystąpienie do negocjacji podlega karze pieniężnej do 20 000 000 zł.



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.3.2026

1. Opis przedmiotu zamówienia

- 1) Przedmiotem zamówienia jest realizacja szkolenia z zakresu Google Analytics dla pracowników Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie.
- 2) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.
- 3) Pozostałe warunki dotyczące realizacji zamówienia zostały określone we wzorze umowy, który stanowi załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.
- 4) Kod CPV:
80500000-9- Usługi szkoleniowe

2. Termin wykonania zamówienia:

- 2.1. Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany w terminie 2 miesięcy od dnia podpisania umowy.
 - 2.2. Terminy szkolenia będzie ustalany na wniosek Zamawiającego, który zgłasza zapotrzebowanie na szkolenie wraz z proponowanym terminem. Wykonawca, wyznaczy datę szkolenia w ciągu 7 dni od otrzymania wniosku, z zastrzeżeniem, iż szkolenie odbędzie się nie później niż w 20 dni od złożenia tego wniosku.
3. Wskazanie osób uprawnionych do kontaktowania się z Wykonawcami:
Anna Elżbieta Zaborska, e-mail: ezaborska@muzeum-wilanow.pl.

4. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty:

- 1) Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował jedynie kryterium ceny łącznej brutto za realizację zamówienia - „CENA-C” (C) – 100,00 % (punktów),
- 2) Sposób oceny ofert w kryterium „CENA - C” (C):
 - a) punkty w kryterium „CENA-C” będą obliczane z zastosowaniem następującego wzoru: $\text{cena (brutto) za realizację zamówienia (C)} = \text{iloraz najniższej ceny (brutto) za realizację zamówienia i cena (brutto) za realizację zamówienia badanej oferty pomnożony przez 100}$.
 - b) zamawiający oceni ofertę Wykonawcy w kryterium „CENA-C” na podstawie Formularza oferty (**załącznik nr 1** do zapytania),
 - c) Wykonawca w kryterium „CENA- C” może uzyskać maksymalnie 100,00 punktów.
- 3) Obliczenia przyznawanych punktów dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 4) Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta Wykonawcy, który otrzymał najwyższą liczbę punktów w ww. kryterium.
- 5) Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w uprzednio złożonych ofertach.



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.3.2026

5. Miejsce i termin składania ofert:

- 1) Oferty proszę przesłać pocztą elektroniczną na adres: ezaborska@muzeum-wilanow.pl
- 2) W tytule maila należy wpisać: „Oferta - Znak sprawy: DR.JK.2402.3.2026
- 3) Termin składania ofert: do dnia 05.03.2026 r. do godz. 15:00.

6. Charakter ceny.

- 1) Cena oferty brutto jest ceną ryczałtową.
- 2) Podana w ofercie cena brutto musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszej zapytania ofertowego i wzoru umowy stanowiącym **załącznik nr 3** do niniejszego zapytania ofertowego oraz obejmować wszystkie koszty bezpośrednie i pośrednie, jakie poniesie Wykonawca z tytułu terminowego i prawidłowego wykonania całości przedmiotu zamówienia, w szczególności: koszt zatrudnienia personelu, koszt urządzeń, maszyn, sprzętu, koszty administracyjne i biurowe, koszty dojazdów, ubezpieczenie oraz podatek od towarów i usług (nie dotyczy Wykonawców zagranicznych, którzy nie są płatnikami podatku VAT w Polsce).
- 3) Cena podana przez Wykonawcę jest kompletna, jednoznaczna i ostateczna, dlatego Wykonawca w określeniu ceny oferty musi uwzględnić łącznie wszelkie koszty i opłaty związane z realizacją przedmiotu zamówienia. Sposób zapłaty i rozliczenia za realizację niniejszego zamówienia, określone zostały we wzorze Umowy stanowiącym **załącznik nr 3** do niniejszego zapytania ofertowego.
- 4) Wykonawca we własnym zakresie jest zobowiązany na etapie przygotowywania oferty do oceny i zweryfikowania oraz oszacowania wszystkich czynności niezbędnych do wykonania przedmiotu zamówienia. W tym celu Zamawiający zaleca Wykonawcy szczegółowe i dokładne zapoznanie się z treścią wymagań niniejszego zapytania ofertowego

7. Informacje dodatkowe:

- 1) Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
- 2) Ofertę należy złożyć wg wzoru Formularza oferty stanowiącego **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji zapytania ofertowego, unieważnienia postępowania oraz nie dokonania wyboru żadnej oferty, jak również do przesunięcia terminu do składania ofert, bez podania przyczyny. Wykonawcom nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia, ani uprawnienia wobec Zamawiającego.
- 4) Wykonawca składa ofertę zawierającą:
 - a) Formularz ofertowy – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
 - b) Informację na temat przetwarzania danych osobowych o treści określonej w **załączniku nr 4** do niniejszego zapytania ofertowego.



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.3.2026

- 5) Wybór najkorzystniejszej oferty nie oznacza zaciągnięcia przez Zamawiającego zobowiązania do zawarcia umowy ze Wykonawcą.
- 6) Złożenie oferty oznacza wyrażenie zgody na zawarcie umowy według wzoru stanowiącego **załącznik nr 3** do zapytania ofertowego.
- 7) Zamawiający dopuszcza możliwość wezwania Wykonawcy do uzupełnienia brakujących lub błędnych dokumentów (zawierających błędy) lub wyjaśnienia treści złożonych dokumentów.
- 8) W przypadku niezłożenia wymaganych oświadczeń lub dokumentów, oferta podlega odrzuceniu.
- 9) Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zamieści informację o jej wyborze na stronie internetowej Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie.
- 10) Przed zawarciem umowy, Wykonawca musi (jeśli dotyczy) posiadać firmowy numer bankowy znajdujący się w wykazie informacji o podatnikach VAT – tzw. „biała lista” (art. 117ba ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa - t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 111, 497, 621, 622, 769, 820 oraz art. 19 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców – t.j. Dz.U. z 2024 poz. 236, 1222, 1871, z 2025 r. poz. 222, 621, 622, 769, 1168).
- 11) Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może dokonać ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu Wykonawców oraz wybrać najkorzystniejszą ofertę, chyba że Zamawiający unieważni postępowanie.
- 12) Przez uchylenie się od zawarcia umowy należy rozumieć: dwukrotne nieusprawiedliwione niestawienie się w czasie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego w celu zawarcia umowy lub niewypełnienie obowiązków o których mowa w pkt. 11 niniejszego ustępu.

8. Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)
- 2) Załącznik nr 2 – Formularz oferty
- 3) Załącznik nr 3 – Wzór umowy
- 4) Załącznik nr 4 – Klauzula informacyjna RODO.