



Fundusze Europejskie  
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury  
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.3.2026

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Przedmiotem zamówienia jest **przeprowadzenie szkolenia z zakresu Google Analytics** dla pracowników Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie.

Przedmiot zamówienia musi zostać wykonany zgodnie z potrzebami Zamawiającego oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Zleceniobiorca zobowiązany jest do zapewnienia, na własny koszt, pełnego zaplecza niezbędnego do przeprowadzenia szkoleń, w tym: sali szkoleniowej, sprzętu niezbędnego do realizacji szkolenia, materiałów dydaktycznych. Szkolenie i materiały szkoleniowe muszą być w języku polskim.

#### I. Zamawiający:

Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie.  
ul. Stanisława Kostki Potockiego 10/16  
02-958 Warszawa

#### II. Przedmiot zamówienia:

Przeprowadzenie szkolenia z zakresu Google Analytics.

#### III. Miejsce wykonania zlecenia:

Wykonawca zobowiązany jest zapewnić salę szkoleniową na terenie Warszawy.

#### IV. Wspólny słownik zamówień, kod CPV:

80500000-9- Usługi szkoleniowe

#### V. Opis przedmiotu zamówienia

**Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie dwudniowego szkolenia z zakresu wykorzystania narzędzia Google Analytics 4 (GA4) do analizy danych, raportowania oraz oceny efektywności działań prowadzonych w Internecie przez instytucję publiczną.**

Szkolenie powinno być skierowane do pracowników muzeum oraz innych osób zaangażowanych w planowanie, realizację i ocenę działań promocyjnych, informacyjnych i komunikacyjnych w środowisku cyfrowym, w szczególności do osób odpowiedzialnych za współpracę z podmiotami zewnętrznymi realizującymi działania marketingowe oraz za analizę danych dotyczących funkcjonowania stron internetowych instytucji i projektu.

Szkolenie powinno mieć charakter praktyczny, z elementami warsztatowymi. Zamawiający wymaga, aby program szkolenia koncentrował się na praktycznym wykorzystaniu Google Analytics 4 w codziennej pracy instytucji publicznej, w szczególności w zakresie analizy ruchu na stronach internetowych muzeum i projektu, oceny skuteczności prowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych, monitorowania realizacji celów instytucjonalnych oraz przygotowywania raportów na potrzeby wewnętrzne i sprawozdawcze.

Zakres merytoryczny szkolenia powinien obejmować co najmniej:

- wprowadzenie do zasad działania Google Analytics 4,
- wyjaśnienie podstawowych pojęć (sesja, użytkownik, zdarzenie, współczynnik zaangażowania),

Projekt „www.muzeach 2.0”

Dofinansowano przez Unię Europejską

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Beneficjent: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie

Partnerzy: Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Narodowe w Lublinie,

Muzeum Narodowe w Poznaniu, Muzeum Zamkowe w Malborku



Znak sprawy: DR.JK.2402.3.2026

- omówienie procesu konfiguracji Google Analytics 4, w tym podstawowych ustawień, zdarzeń i celów istotnych z punktu widzenia instytucji publicznej,
- analizę danych dotyczących użytkowników strony internetowej, w tym sposobów poruszania się po stronie, interakcji z treściami oraz zainteresowania ofertą muzeum,
- wykorzystanie GA4 do oceny efektywności działań promocyjnych i informacyjnych prowadzonych w różnych kanałach, w tym działań realizowanych przez podmioty zewnętrzne,
- interpretację raportów dostępnych w GA4 oraz dobór wskaźników umożliwiającą ocenę skuteczności prowadzonych działań,
- integrację Google Analytics 4 z innymi narzędziami i systemami raportowania danych (w tym Google Search Console),
- identyfikację najczęstszych błędów w analizie i interpretacji danych,
- praktyczne ćwiczenia i warsztaty polegające na konfiguracji podstawowych ustawień, zdarzeń i celów oraz analizie danych wraz z przygotowaniem raportów na przykładach odpowiadających specyfice działalności muzeum,
- przygotowanie raportów niestandardowych,
- interpretację danych na przestrzeni lat.

Szkolenie powinno umożliwić uczestnikom nabycie umiejętności samodzielnej konfiguracji podstawowych ustawień, zdarzeń i celów oraz analizy danych pochodzących z Google Analytics 4, świadomej oceny efektywności działań prowadzonych w Internecie oraz podejmowania decyzji opartych na danych, z uwzględnieniem specyfiki funkcjonowania instytucji kultury i wymogów sektora publicznego.

**Uwagi ogólne do przedmiotu zamówienia:**

- 1) Termin szkolenia: w terminie 2 miesiące od daty podpisania umowy;
- 2) szczegółowy termin szkolenia zostanie uzgodniony na wniosek Zamawiającego, który zgłasza zapotrzebowanie na szkolenie wraz z proponowanym terminem. Wykonawca, wyznaczy datę szkolenia w ciągu 7 dni od otrzymania wniosku, z zastrzeżeniem, iż szkolenie odbędzie się nie później niż w 20 dni od złożenia tego wniosku.
- 3) Typ szkolenia: szkolenie stacjonarne, zamknięte
- 4) Miejsce szkolenia: Wykonawca zobowiązany jest zapewnić salę szkoleniową na terenie Warszawy.
- 5) Uczestnicy: 10 pracowników Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie.
- 6) W ramach szkolenia Wykonawca zapewnia:
  - trenera o odpowiednich kwalifikacjach,
  - materiały szkoleniowe w języku polskim w wersji papierowej i/lub elektronicznej dla wszystkich uczestników szkolenia,
  - oficjalny imienny certyfikat ukończenia szkolenia dla wszystkich jego uczestników. Certyfikat będzie zawierał informacje: imię i nazwisko uczestnika szkolenia, tytuł szkolenia, datę przeprowadzenia szkolenia, identyfikowalny podpis osoby prowadzącej szkolenie,
  - zapewnienie kompletu sprzętu potrzebnego do przeprowadzenia szkolenia dla wszystkich uczestników szkolenia,
  - przeprowadzenie pełnego szkolenia w wymiarze proponowanym przez Zamawiającego - co najmniej 2 dni szkoleniowe, co najmniej 7 godzin zegarowych każdego dnia,



Fundusze Europejskie  
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury  
i Dziedzictwa Narodowego

Znak sprawy: DR.JK.2402.3.2026

- salę na przeprowadzenie szkolenia stacjonarnego zamkniętego,
  - zapewnienie cateringu podczas szkolenia, obejmującego poranną i popołudniową przerwę kawową (m.in. kawa, herbata, mleko, cukier i inne substancje słodzące, woda, drobne przekąski, ciastka, owoce) oraz ciepły lunch (zupa, danie główne (w dwóch wariantach: mięsny oraz wegetariański) dodatek w postaci surówki lub warzyw w innej formie i napój) dla każdego uczestnika.
- 7) Wykonawca w ciągu 7 dni od dnia podpisania umowy złoży Wykaz osób prowadzących szkolenia. Wykaz osób prowadzących szkolenie będzie obejmować:
- a) szczegółowy zakres zagadnień objęty w każdym ze szkoleń,
  - b) imiona i nazwiska osób prowadzących szkolenie.
- 8) Zmiana którejkolwiek z osób prowadzących szkolenie wskazanych przez Wykonawcę w Wykazie osób prowadzącym szkolenia, jest możliwa jedynie w przypadku, gdy nowa osoba posiada co najmniej taką samą wiedzę, kwalifikacje i doświadczenie oraz wymagane uprawnienia.
- 2. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia:**
1. Zamawiający wyznacza do nadzoru nad realizacją zadania p. Joannę Kacperczyk, tel.: 784 537 504, e-mail: [jkacperczyk@muzeum-wilanow.pl](mailto:jkacperczyk@muzeum-wilanow.pl)
  2. Zakres prac uważa się za odebrany z chwilą sporządzenia „Protokołu Odbioru” bez zastrzeżeń podpisanego przez Zamawiającego oraz Wykonawcę,
  3. Zapłata za wykonanie przedmiotu zamówienia nastąpi po dokonaniu protokolarnego odbioru przedmiotu zamówienia bez zastrzeżeń przez Zamawiającego.
  4. Płatność należności nastąpi przelewem na konto Wykonawcy w terminie do 14 dni od daty otrzymania poprawnie wystawionej faktury.

Projekt „www.muzeach 2.0”

Dofinansowano przez Unię Europejską

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Beneficjent: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie

Partnerzy: Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Narodowe w Lublinie,

Muzeum Narodowe w Poznaniu, Muzeum Zamkowe w Malborku